Sátira/12

el desperdicio
Nº 203
Sábado 31 de agosto de 1991

SITUACION EN LA UNION SOVIETICA

El Partido Comunista Argentino reclama ser reconocido como otra República independiente

ZONA FRANCA

Según Cavallo, si no hay eficiencia local, permitirá importar candidatos sin impuestos

COMPAÑIA SILENCIOSA

Los candidatos no prometen nada. Igualmente, creen que no podrán cumplir con eso

URSS: APERTURA ECONOMICA E INDEPENDENTISMO

En el corto plazo, la industria más próspera será la fabricación de banderas

ESTABILIDAD,
TE QUIERO.
POR ESO VOTO A...

ELECCION POPULAR DE MERCADO

OPINION

Por Lita de Mosqueto

HIPERGOLPEACION

La general apatía y desinterés que últimamente suscitan los temas políticos y económicos nos ha obligado a prescindir de los servicios de nuestro columnista en esas áreas, profesor Sócrates Mosqueto. Hoy contamos con la participación de Lita de Mosqueto, que escribe sobre temas de la mujer y el hogar.

VIDA SEXUAL: LA FALTA DE DESEO

Quizá nos cueste confesarlo pero a menudo en ese cuarto oscuro, nuestro dormitorio conyugal, el deseo está ausente de nosotras. Es cierto que nuestros maridos no suelen hacer lo suficiente para estimularnos, porque son torpes, se repiten una y otra vez, acarician donde no deben y no saben encontrar el lugar preciso, o porque también ellos parecen tomar el oscuro cuarto matrimonial como un mero trámite para luego seguir dedicándose a esas otras cosas que, al parecer, les interesan más que nosotras. Por otra parte, tampoco nos convendría negarnos al acto: es obligatorio. Es un deber conyugal, y su incumplimiento nos exige justificarnos con explicaciones que él no siempre acepta. A veces sucede que una, por no haber aceptado un trámite que al fin y al cabo es rápido y sencillo, termina soportando la molestia de tener que hacer una cola insoportable. ¿Qué hacer, entonces? Un método efectivo, y tradicional, es tratar de que todo pase lo más rápido posible y distraerse pensando en otra cosa, en las cuentas que hay que pagar, en lo lindo que sería cambiar de peinado, etcétera. Una variante más arriesgada es entretenerse imaginando cómo sería el hombre a quien nos gustaría entregarnos en ese cuarto oscuro; el peligro está en que alguna vez se cruce en nuestras vidas un sujeto que aparente ser así, y que se destruya la sociedad conyugal que tanto nos costó consolidar. Bueno, al fin y al cabo no sería culpa nuestra.

PLANTAS DE INTERIOR

Se ha puesto muy de moda la estabilidad *(stabilitas fragilis)*. Esta hermosa planta no da flores ni frutos, pero sus hojas son siempre verdes y del mismo tamaño. Es extremadamente delicada. Proviene de bulbos importados y brota cada seis años, entre los meses de abril y setiembre. Los paisajistas comunican que se ha obtenido una nueva variedad perenne, que dura todo el año; el problema es que requiere tanta dedicación, cuidados, fertilizantes, etcétera, que no queda tiempo ni dinero para otras necesidades familiares; pero tal vez valga la pena.

ANIMALES DOMESTICOS

Un exótico animalito doméstico que próximamente llegará a nuestro país es el *vibrio cholerae*. Su introducción deberá agradecerse a un esfuerzo de muchos meses por el cual logró evitarse la acción de sectores que, desaprensivos, propiciaban la construcción de sistemas de agua potable y alcantarillado, lo cual es tan despiadado para esos simpáticos animalitos como lo es la perrera para los perros. Pronto, el vibrión estará en nuestras familias. Como todos los animales domésticos, traerá algunas molestias y ensuciará un poco, pero sabrá hacerse querer.

COCINA ECONOMICA

Suele confundirse la cocina económica con la cocina barata: en realidad no tienen nada que ver. Cocina económica es simplemente aquella que se hace fuera de casa, la que ya viene cocinada, donde nosotras no tenemos que hacer más que desenvolver el paquete y suministrarlo a nuestras familias. Particularidad de la cocina económica es que sus platos provienen de cada vez más lejos, de las grandes cocinas internacionales. ¿Qué receta de cocina económica podemos ofrecer? Pero si no hacen falta recetas: todo viene hecho.

MUJERES GOLPEADAS

Los intentos de solucionar el grave problema de las mujeres golpeadas por sus maridos suelen fracasar cuando tratan de incidir sobre el hombre golpeador, sometiéndolo a una terapia que tal vez él no desea o aun encarcelándolo, lo cual sólo le provoca resentimiento. El instituto Fémina de orientación familiar ha desarrollado un interesante método, llamado de la *hipergolpeación*. Esta terapia actúa sobre la más interesada en que las cosas cambien, es decir, la misma mujer golpeada, y consiste en que, durante aproximadamente un mes, personal especializado de Fémina golpea y recontragolpea a la paciente como nunca nadie lo había hecho antes. En general, es preferible y suficiente repetir el procedimiento unos meses después. De allí en más, basta con que el marido advierta a su esposa sobre el riesgo de retornar a la *híper* para que ella se abstenga de esos reclamos impertinentes que terminan por perjudicarla, para que acceda dócilmente a los deseos del marido e incluso comparta sus ideas más extravagantes. De este modo el problema se soluciona en su raíz, al desaparecer las causas que provocaban la conducta del golpeador. Fémina ofrece atención permanente y está siempre dispuesta para casos de urgencia.

JUGATE





OPINION

Por Lita de Mosqueto

HIPERGOLPEACION

La general apatía y desinterés que últimamente suscitan los temas políticos y económicos nos ha obligado a prescindir de los servicios de nuestro columnista en esas áreas, profesor Sócrates Mosqueto. Hoy contamos con la participación de Lita de Mosqueto, que escribe sobre temas de la mujer y el hogar.

VIDA SEXUAL: LA FALTA DE DESEO

Quizá nos cueste confesarlo pero a menudo en ese cuarto oscuro, nuestro dormitorio conyugal, el deseo está ausente de nosotras. Es cierto que nuestros maridos no suelen hacer lo suficiente para estimularnos, porque son torpes, se repiten una y otra vez, acarician donde no deben y no saben encontrar el lugar preciso, o porque también ellos parecen tomar el oscuro cuarto matrimonial como un mero trámite para luego seguir dedicándose a esas otras cosas que, al parecer, les interesan más que nosotras. Por otra parte, tampoco nos convendría negarnos al acto: es obligatorio. Es un deber conyugal, y su incumplimiento nos exige justificarnos con explicaciones que él no siempre acepta. A veces sucede que una, por no haber aceptado un trámite que al fin y al cabo es rápido y sencillo, termina soportando la molestia de tener que hacer una cola insoportable. ¿Qué hacer, entonces? Un método efectivo, y tradicional, es tratar de que todo pase lo más rápido posible y distraerse pensando en otra cosa, en las cuentas que hay que pagar, en lo lindo que sería cambiar de peinado, etcétera. Una variante más arriesgada es entretenerse imaginando cómo sería el hombre a quien nos gustaría entregarnos en ese cuarto oscuro; el peligro está en que alguna vez se cruce en nuestras vidas un sujeto que aparente ser así, y que se destruya la sociedad conyugal que tanto nos costó consolidar. Bueno, al fin y al cabo no sería culpa nuestra.

PLANTAS DE INTERIOR

Se ha puesto muy de moda la estabilidad *(stabilitas fragilis)*. Esta hermosa planta no da flores ni frutos, pero sus hojas son siempre verdes y del mismo tamaño. Es extremadamente delicada. Proviene de bulbos importados y brota cada seis años, entre los meses de abril y setiembre. Los paisajistas comunican que se ha obtenido una nueva variedad perenne, que dura todo el año; el problema es que requiere tanta dedicación, cuidados, fertilizantes, etcétera, que no queda tiempo ni dinero para otras necesidades familiares; pero tal vez valga la pena.

ANIMALES DOMESTICOS

Un exótico animalito doméstico que próximamente llegará a nuestro país es el *vibrio cholerae*. Su introducción deberá agradecerse a un esfuerzo de muchos meses por el cual logró evitarse la acción de sectores que, desaprensivos, propiciaban la construcción de sistemas de agua potable y alcantarillado, lo cual es tan despiadado para esos simpáticos animalitos como lo es la perrera para los perros. Pronto, el vibrión estará en nuestras familias. Como todos los animales domésticos, traerá algunas molestias y ensuciará un poco, pero sabrá hacerse querer.

COCINA ECONOMICA

Suele confundirse la cocina económica con la cocina barata: en realidad no tienen nada que ver. Cocina económica es simplemente aquella que se hace fuera de casa, la que ya viene cocinada, donde nosotras no tenemos que hacer más que desenvolver el paquete y suministrarlo a nuestras familias. Particularidad de la cocina económica es que sus platos provienen de cada vez más lejos, de las grandes cocinas internacionales. ¿Qué receta de cocina económica podemos ofrecer? Pero si no hacen falta recetas: todo viene hecho.

MUJERES GOLPEADAS

Los intentos de solucionar el grave problema de las mujeres golpeadas por sus maridos suelen fracasar cuando tratan de incidir sobre el hombre golpeador, sometiéndolo a una terapia que tal vez él no desea o aun encarcelándolo, lo cual sólo le provoca resentimiento. El instituto Fémina de orientación familiar ha desarrollado un interesante método, llamado de la *hipergolpeación*. Esta terapia actúa sobre la más interesada en que las cosas cambien, es decir, la misma mujer golpeada, y consiste en que, durante aproximadamente un mes, personal especializado de Fémina golpea y recontragolpea a la paciente como nunca nadie lo había hecho antes. En general, es preferible y suficiente repetir el procedimiento unos meses después. De allí en más, basta con que el marido advierta a su esposa sobre el riesgo de retornar a la *híper* para que ella se abstenga de esos reclamos impertinentes que terminan por perjudicarla, para que acceda dócilmente a los deseos del marido e incluso comparta sus ideas más extravagantes. De este modo el problema se soluciona en su raíz, al desaparecer las causas que provocaban la conducta del golpeador. Fémina ofrece atención permanente y está siempre dispuesta para casos de urgencia.





JUGATE CONMINGO

Honda preocupación causó en el staff de Sátira/12 la proximidad de nuestro cuarto aniversario, que será el sábado que viene. Las últimas denuncias de los lectores (ver en este mismo suplemento pág. 4 y en los 2 anteriores) se suman al hecho de que jamás fuimos un suplemento estable, y por si esto fuera poco, las imágenes de nuestros humoristas dejan mucho que desear. Tampoco nos fue bien en nuestra política de alianzas. No sirvió que Rudy diga que "Alfred Newman (el de 'MAD') y yo somos del mismo palo". O que Carlitos Guarnerio, en su viaje a España, del año pasado, intentara que "El Jueves", revista española de humor, se hiciera cargo de la privatización de Sátira/12. Ni que Toul buscara extrapartidarios provenientes de "Hortensia" para mejorar nuestra lista. No pasó nada. Así que tuvimos que recrear nuestra propia cara. El profesor Mosqueto sugirió usar la tecnología, mostrarnos como "un grupo de humoristas modernos, que ya han comprado varias computadoras y pronto sabrán cómo usarlas". Daniel Paz sugirió sacarnos todos una foto comiendo brotes de soja, foto a la que Miguel Rep contribuiría pintándonos trajes a rayas y globitos que dijeran "¡Oh, no!". Pati, luego de su complicada semana pasada, volvió de la URSS o de donde haya estado con nuevas ideas, pero se las retuvieron en la Aduana. Guarnerio insistió en que su tercer año consecutivo diciendo monólogos sería motivo para un suplemento que mejoraría nuestra imagen ante la opinión pública. ¡Seguro, no hay nada mejor para la imagen que un tipo que habla solo! Finalmente, dijo Rudy, por suerte vienen las elecciones, que serán un excelente tema para que la gente hable, y se olvide de nuestro aniversario. ¡Aprovechémoslo!





IMAGENES PARTIDARIAS

Por el Lic. Rudiez

No debemos extrañarnos, frente a la proximidad de las elecciones, de que los diferentes partidos, alianzas o frentes que se presentan busquen mostrar una imagen, un perfil, algo que les sirva para ser identificados por el electorado, y que, de ser posible, sirva también para que el electorado se identifique con ellos, y los vote.

Es lo que los lacanianos llaman "estadio del espejo" (uno se ve reflejado en un candidato y lo vota), los kleinianos llaman "reparación primaria" (uno identifica en el candidato-bueno al objeto que podrá reparar lo que los otros candidatos-malos no pudieron ofrecerle, y lo vota), los freudianos ortodoxos llaman "transferencia" (uno identifica en ese candidato a figuras inconscientes positivas de su vida anterior, y lo vota) y los indecisos no saben aún cómo llamar a semejante fenómeno, pero igual lo votan.

Lo llamativo es, en este caso, cuáles han sido las figuras elegidas por cada partido para lograr estas identificaciones. Los justicialistas, por ejemplo, han elegido a un extrapartidario (no sabemos si Cavallo se adhirió al peronismo, o el peronismo a Cavallo, pero en todo caso, el origen político del ministro es otro, en eso estaremos de acuerdo), que además, pasa por ser el mismísimo ministro de Economía en actividad, figura que habitualmente los partidos gobernantes mantienen escondida a la hora de las elecciones, y suele ser realzada por la oposición, no por el oficialismo.

¿Cómo explicar este fenómeno? Podríamos decir que se trata de un *desplazamiento*, o sea un sistema que lleva el interés de la gente hacia Cavallo para que nos olvidemos, por ejemplo, del Yomagate, la Ferrari, la avispa u otros temas que deteriorarían aún más la imagen del Gobierno. También podría tratarse de una *negación*: mostrarlo como alguien que, en realidad, no es candidato a nada, para que la gente piense que todas las figuras amenazantes no son candidatas, y vote por las que sí lo son. También podría ser la revitalización de un viejo mito infantil tipo el "Hombre de la Bolsa de Valores". "Si no nos votás, viene él y se lleva todo lo que tengas", o bien algún otro mecanismo de defensa, que desde que los maneja Erman, podemos esperar cualquier sorpresa. Hasta es posible que la imagen sea la del éxito, y que la gente se identifique: el psicoanálisis tiene esas vueltas sorpresivas.

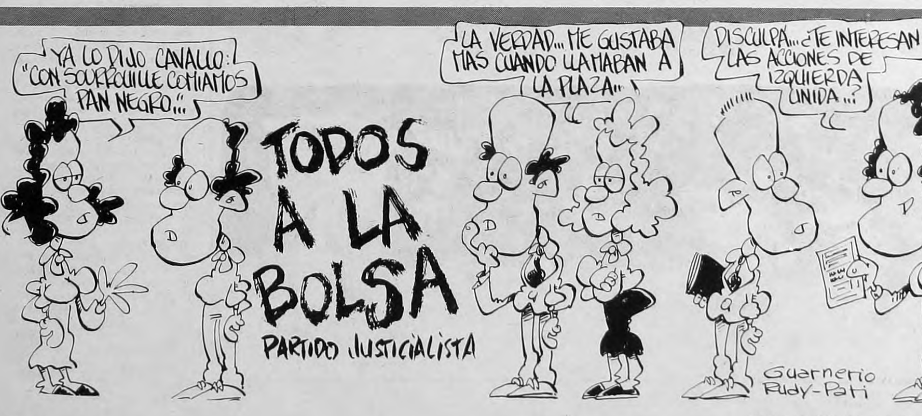
También los liberales de la UCeDé han elegido a un extrapartidario como figura electoral. Se trata en este caso del propio presidente Menem. El mecanismo intrapsíquico es parecido, pero las figuras que quieren tapar son otras, ésa es la diferencia. De cualquier forma es muy aburrido el análisis de alguien que hace 30 años que dice lo mismo en cada sesión: no hay analista que aguante.

Por rara coincidencia, los radicales también han elegido a un extrapartidario como imagen y, vaya casualidad, han coincidido con los liberales en basar su campaña en la imagen presidencial: muchachos, con la cantidad de políticos que hay, ¿no podrían haber elegido a otro? Evidentemente los radicales han optado por el mecanismo de la "formación reactiva" por el cual alguien que inconscientemente desea un incendio, siente tanta culpa que se dedica a ser bombero, o por lo menos no pone las manos en el fuego por nadie. O tal vez estén pensando en aquello que Freud llamó "angustia automática", y que sería algo así como "cada vez que me acuerdo de Menem, voto a los radicales", sistema que ya fuera utilizado en otros sufragios, a su pesar.

Después viene el centroizquierda, el "grupo de los ocho de setiembre" la "alianza pa ver si entre todos conseguimos un concejal", la "Izquierda Desunida que devoran los de afuera", los del "Frente de varios partidos por el precio de uno vea qué oferta" y varias opciones más, que apuntan al voto castigo, y seguramente lo conseguirán. ¿Son masoquistas?

Bien, creo que ha quedado claro lo de las imágenes preelectorales. Ahora voy a peinarme, que está por entrar una paciente y yo también tengo que cuidar mi imagen.





CONMINGO

Honda preocupación causó en el staff de Sátira/12 la proximidad de nuestro cuarto aniversario, que será el sábado que viene. Las últimas denuncias de los lectores (ver en este mismo suplemento pág. 4 y en los 2 anteriores) se suman al hecho de que jamás fuimos un suplemento estable, y por si esto fuera poco, las imágenes de nuestros humoristas dejan mucho que desear. Tampoco nos fue bien en nuestra política de alianzas. No sirvió que Rudy diga que "Alfred Newman (el de 'MAD') y yo somos del mismo palo". O que Carlitos Guarnerio, en su viaje a España, del año pasado, intentara que "El Jueves", revista española de humor, se hiciera cargo de la privatización de Sátira/12. Ni que Toul buscara extrapartidarios provenientes de "Hortensia" para mejorar nuestra lista. No pasó nada. Así que tuvimos que recrear nuestra propia cara. El profesor Mosqueto sugirió usar la tecnología, mostrarnos como "un grupo de humoristas modernos, que ya han comprado varias computadoras y pronto sabrán cómo usarlas". Daniel Paz sugirió sacarnos todos una foto comiendo brotes de soja, foto a la que Miguel Rep contribuiría pintándonos trajes a rayas y globitos que dijeran "¡Oh, no!". Pati, luego de su complicada semana pasada, volvió de la URSS o de donde haya estado con nuevas ideas, pero se las retuvieron en la Aduana. Guarnerio insistió en que su tercer año consecutivo diciendo monólogos sería motivo para un suplemento que mejoraría nuestra imagen ante la opinión pública. ¡Seguro, no hay nada mejor para la imagen que un tipo que habla solo! Finalmente, dijo Rudy, por suerte vienen las elecciones, que serán un excelente tema para que la gente hable, y se olvide de nuestro aniversario. ¡Aprovechémoslo!





IMAGENES PARTIDARIAS

Por el Lic. Rudiez

No debemos extrañarnos, frente a la proximidad de las elecciones, de que los diferentes partidos, alianzas o frentes que se presentan busquen mostrar una imagen, un perfil, algo que les sirva para ser identificados por el electorado, y que, de ser posible, sirva también para que el electorado se identifique con ellos, y los vote.

Es lo que los lacanianos llaman "estadio del espejo" (uno se ve reflejado en un candidato y lo vota), los kleinianos llaman "reparación primaria" (uno identifica en el candidato-bueno al objeto que podrá reparar lo que los otros candidatos-malos no pudieron ofrecerle, y lo vota), los freudianos ortodoxos llaman "transferencia" (uno identifica en ese candidato a figuras inconscientes positivas de su vida anterior, y lo vota) y los indecisos no saben aún cómo llamar a semejante fenómeno, pero igual lo votan.

Lo llamativo es, en este caso, cuáles han sido las figuras elegidas por cada partido para lograr estas identificaciones. Los justicialistas, por ejemplo, han elegido a un extrapartidario (no sabemos si Cavallo se adhirió al peronismo, o el peronismo a Cavallo, pero en todo caso, el origen político del ministro es otro, en eso estaremos de acuerdo), que además, pasa por ser el mismísimo ministro de Economía en actividad, figura que habitualmente los partidos gobernantes mantienen escondida a la hora de las elecciones, y suele ser realzada por la oposición, no por el oficialismo.

¿Cómo explicar este fenómeno? Podríamos decir que se trata de un *desplazamiento*, o sea un sistema que lleva el interés de la gente hacia Cavallo para que nos olvidemos, por ejemplo, del Yomagate, la Ferrari, la avispa u otros temas que deteriorarían aún más la imagen del Gobierno. También podría tratarse de una *negación*: mostrarlo como alguien que, en realidad, no es candidato a nada, para que la gente piense que todas las figuras amenazantes no son candidatas, y vote por las que sí lo son. También podría ser la revitalización de un viejo mito infantil tipo el "Hombre de la Bolsa de Valores". "Si no nos votás, viene él y se lleva todo lo que tengas", o bien algún otro mecanismo de defensa, que desde que los maneja Erman, podemos esperar cualquier sorpresa. Hasta es posible que la imagen sea la del éxito, y que la gente se identifique: el psicoanálisis tiene esas vueltas sorpresivas.

También los liberales de la UCeDé han elegido a un extrapartidario como figura electoral. Se trata en este caso del propio presidente Menem. El mecanismo intrapsíquico es parecido, pero las figuras que quieren tapar son otras, ésa es la diferencia. De cualquier forma es muy aburrido el análisis de alguien que hace 30 años que dice lo mismo en cada sesión: no hay analista que aguante.

Por rara coincidencia, los radicales también han elegido a un extrapartidario como imagen y, vaya casualidad, han coincidido con los liberales en basar su campaña en la imagen presidencial: muchachos, con la cantidad de políticos que hay, ¿no podrían haber elegido a otro? Evidentemente los radicales han optado por el mecanismo de la "formación reactiva" por el cual alguien que inconscientemente desea un incendio, siente tanta culpa que se dedica a ser bombero, o por lo menos no pone las manos en el fuego por nadie. O tal vez estén pensando en aquello que Freud llamó "angustia automática", y que sería algo así como "cada vez que me acuerdo de Menem, voto a los radicales", sistema que ya fuera utilizado en otros sufragios, a su pesar.

Después viene el centroizquierda, el "grupo de los ocho de setiembre" la "alianza pa ver si entre todos conseguimos un concejal", la "Izquierda Desunida que devoran los de afuera", los del "Frente de varios partidos por el precio de uno vea qué oferta" y varias opciones más, que apuntan al voto castigo, y seguramente lo conseguirán. ¿Son masoquistas?

Bien, creo que ha quedado claro lo de las imágenes preelectorales. Ahora voy a peinarme, que está por entrar una paciente y yo también tengo que cuidar mi imagen.



SATIRAGATE 3

Señores de **Sátira/12**:

¿Para cuándo el señoras? Tranquilos, tranquilos, no estoy pidiéndoles una operación, solamente les preguntaba: ¿Para cuándo una/s humorista/s en este suplemento...? ¿Para cuándo una humorista?

Pero la finalidad de esta carta no es hacerles preguntas obscenas, ni complicadas, ni. La finalidad, simplemente, es: ¡Qué poder de síntesis! Claro que donde todavía falla es en las largas explicaciones que debo dar a posteriori de lo anterior. Por eso y como sé que tienen tiempo y páginas (12, para ser más exactos, je) es que voy a relatarles la historia de mi vida. No, eso resultaría demasiado corto. Tal vez sería mejor si les contara por qué les escribo esta carta, o tal vez no. (Se aceptan sugerencias.)

Pero vamos, por algo yo tomé un lápiz, un papel y un cognac doble (lo del cognac doble, creo que no necesito preguntármelo). Es que estoy algo confundida. Sé que tenía una poderosa razón para hacerlo (no hablo del cognac, sino que estoy tratando de explicar lo del lápiz y el papel). ¡Ya lo recuerdo! ¡Mi máquina de escribir está rota! Bueno, bueno, vamos bien, a no angustiarse. Siento como que estoy retomando el hilo de mis pensamientos. El problema está en que no sé si debo enrollarlo, hacer una madeja o simplemente dejarlo caer. Lo que pasa es que nunca fui buena en manualidades. Tal vez de allí surja mi conflicto: manuscribir. ¡Cómo extraño mi máquina de escribir! Recuerdo cuando la conectaba y ella solita redactaba en pocos minutos cuentos, cartas, mil historias, ochocientos cincuenta y tres relatos, ensayos y errores...

¡Qué gran pérdida! Todo ha cambiado, ya nada es igual para mí; tal vez es por eso que ahora tengo grandes dificultades en reconocer las cosas. Por ejemplo, lo que estoy escribiendo en estos momentos, ¿es una carta? Si responden que sí, explíquenme entonces, ¡cómo diablos se atreven a leer algo que ni siquiera terminé, que ni siquiera firmé, que ni siquiera envié!

Qué poco serios. Cómo se les ocurre hacer semejante cosa. Realmente esto no tiene nombre, ni excusa, ni perdón (ni cognac doble). Pero a pesar de ello debo confesarles que toda esta temática es apasionante y creo que se podrían tener largas y fatigosas conversaciones al respecto, claro que con el riesgo de transformar esta carta en una historia de nunca acabar. No opinan lo mismo, señores de **Sátira/12**:

¿Para cuándo el señoras? Tranquilos, tranquilos, no estoy pidiéndoles una operación, solamente les preguntaba ....
....
....

P.D. (como si nada hubiese sucedido) ¡Feliz Aniversario! y como decía una tía mía: "No hay como festejar algo",
o era: "¿Festejar? Hoy como algo",
o si no: "¡Festejar algo hoy! ¿Y cómo?"
o tal vez: "¿Cómo, hay algo que festejar?".

P.D. (de último momento) ¿De qué corrupción/confusión de números hablan? Este es el primero que compro y sólo para ver si salió publicada mi carta.

P.D. (a-firmativa y definitiva)

Coca Carpanero

Siguen las acusaciones contra Sátira/12. Ahora se suma Coca Carpanero con su galimatías plagado de reproches

RUDY SE DEFIENDE 3

Harto ya de estar harto, ya me cansé. ¿Cómo es posible que siga la campaña Antisátira? ¿Ahora quién podrá ayudarnos? Y lo peor es que, tal como le pasó a Gorbachov, los que nos denuncian son lectores de la primera hora, como Walter Gómel, que nos mandara un hermoso presente allá por nuestro tercer aniversario; Fernando Morales, uno de los ganadores de nuestro concurso sobre el chiste de Miguel Rep; y ahora, Coca Carpanero, que tal vez, no lo hemos comprobado aún, sea un alias de Noemí Carpanero, otra de las ganadoras de dicho concurso, que nos envía una suerte de galimatías del que se puede deducir un reproche por la falta de humoristas femeninas en nuestro plantel, como si la culpa fuera nuestra.

Por eso, lectores, dos favores, uno: ¡basta de involucrar a **Sátira/12** en cuanto conflicto internacional, nacional o personal haya! y dos: ¡por favor, sigan involucrándonos en todos los conflictos que quieran! Si a alguno le parece que esto es contradictorio, que mire los mensajes preelectorales primero, y que se calle la boca, después.

Todo esto no es más que una campaña para empañar los festejos de nuestro cuarto aniversario, pero no lo lograrán, ¡no vamos a torcer el brazo, vamos a levantar la copa!

Rudy





"Que se viene viene, el peronazo, que se van las penas, las amarguras y los fracasos..." cantaban en el '89 los mismos que en el '73 vaticinaron exitosamente que "... la elección ya está resuelta, ganaremos la primera y no habrá segunda vuelta". Pero los slogans, como todo, están sujetos a la convertibilidad, por lo que 10.000 ideas de las de antes equivalen, según la tabla de cotizaciones coincidente con el mercado, a un plan económico que al menos haya brindado unos meses de estabilidad. "Yo les hablé con el corazón, no voten con el bolsillo", nos dirá otro. Estarán los que cantan la marcha peronista con música liberal y sueñan con un nuevo paraíso de mercados en el que Menem es Adam Smith, y de Eva aún no saben quién va a hacer. O los que aseguran "Alende no se vende" descartando la privatización del veterano líder. Cada uno en la suya. Nosotros seguimos así, sin slogans, como siempre a su servicio, con cuatro años de trayectoria que nos avalan para conseguir su voto, el próximo sábado, lector.

No avale el fraude, exíjale el **Sátira/12** a su canillita.

Rudy